

[Електронний ресурс] / О. М. Гайдаєнко – 2016. – Режим доступу до ресурсу: <http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/handle/123456789/5868>

Автор: Гайдаєнко Ольга Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри економічного аналізу Одеського національного економічного університету, м. Одеси, Україна.

Сфера наукових інтересів: Аналітичні методи дослідження конкурентоздатності суб'єктів господарювання

Зв'язок з автором: samsvip1@ukr.net

Автор: Бондаренко Валентина Євгенівна, студентка магістратури Одеського національного економічного університету, м. Одеси, Україна.

Сфера наукових інтересів:

Зв'язок з автором: valyushabondarenko2@gmail.com

УДК 657.212:336.27

JEL M40

Гайдаєнко Ольга,

Єфімова Марія

Одеський національний економічний університет

СТРАТЕГІЧНИЙ АНАЛІЗ ПІДПРИЄМСТВА ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ МЕТОДОМ SWOT

У статті розглянуто сутність методу стратегічного аналізу SWOT-аналіз для дослідження зовнішнього та внутрішнього середовища підприємства.

Ключові слова: SWOT-аналіз, можливості, загрози, слабкі та сильні сторони, стратегічний аналіз.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ МЕТОДОМ SWOT

В статье рассмотрена суть метода стратегического анализа SWOT-анализ для исследования внешней и внутренней среды предприятия.

Ключевые слова: SWOT-анализ, возможности, угрозы, слабые и сильные стороны, стратегический анализ.

STRATEGIC ANALYSIS OF FOOD INDUSTRY ENTERPRISE BY SWOT METHOD

In the article the essence of the SWOT-analysis for the strategic analysis is

considered for the study of the external and internal environment of the enterprise.,

Key words: *SWOT-analysis, opportunities, threats, weak and strong sides, strategic analysis.*

Постановка завдання. На сучасному етапі розвитку склалося важке економічне становище для всього народного господарства України і особливо для харчової промисловості, так як ця галузь дуже залежить від інших галузей машинобудівної, хімічної, нафтопереробної, і особливо платоспроможності населення.

Харчова промисловість - одна з провідних структуроформуючих галузей не лише агропромислового й промислового комплексів, а й усього народного господарства України.

Про це свідчать статистичні дані: питома вага галузі в структурі виробництва предметів споживання сягає 52,8 %, у загальному обсязі промислової продукції- 16,3%, а продукції агропромислового комплексу - 33,5 %.

Продовольчі товари становлять 68,1 % загального виробництва товарів народного споживання у відпускних цінах, 63% загального обсягу роздрібного товарообороту та 61,5 % у структурі особистого споживання матеріальних благ населенням країни [6].

Україна має найбільш сприятливий природний, людський, геополітичний і ресурсний потенціал, серед інших країн світу, для розвитку харчової промисловості, раціональне використання якого забезпечило б їй провідне місце на світовому й регіональних продовольчих ринках.

Останнім часом розвиток харчової промисловості в Україні характеризується різким зниженням технологічного рівня виробництва, спрацюванням знарядь праці, скороченням обсягів і асортименту продукції, погіршенням її якості, затуханням інвестиційного та інноваційного процесів, витісненням вітчизняних харчових продуктів з внутрішнього й зовнішнього ринків продовольчих товарів, зменшенням обсягів надходження до бюджету та валютних надходжень у країну від експортних операцій галузі

Аналіз досліджень і публікацій останніх років. Багато підприємств для визначення конкурентоспроможності обирають SWOT-аналіз як один із основних методів стратегічного аналізу.

Загальна методика проведення SWOT- аналізу досить широко висвітлена багатьма науковцями, зокрема, такими як: Г. Семенов, О. Ярошевская [1], Л. Шкуліпа, [2], М. Пивоваров, А. Шаповалов [3], М. Згуровський, К. Перевезра [4] та ін.

Метою статті є визначення та обґрунтування особливостей застосування матричного методу стратегічного аналізу – SWOT-аналізу для визначення конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості.

Виклад основного матеріалу. SWOT-аналіз - це аналіз зовнішнього та внутрішнього середовища організації. Аналізу підлягають сильні сторони (S), слабкі сторони (W) внутрішнього середовища, а також можливості (O) і загрози (T) зовнішнього середовища організації. Методологія SWOT-аналізу передбачає спочатку виявлення сильних і слабких сторін, можливостей і загроз, після цього встановлення зв'язків між ними, які в подальшому можуть бути використані для формулювання стратегії організації [5].

Слід відзначити високу результативність застосування методу SWOT-аналізу в організаціях виробництва (торгівлі), що обумовлено наступними факторами [5]:

1. Істотним зростанням взаємної зацікавленості учасників виробничого (торгового) процесу в однозначній, об'єктивній і достовірній оцінці ситуації, що складається на ринку;

2. Нестійким зростанням обсягу продажів на основі підбору відповідного асортименту товарів і встановлення цін, що стимулюють зростання попиту на них;

3. Необхідністю постійної підтримки конкурентоспроможності організації та підвищення ефективності її функціонування.

Харчова промисловість України є стратегічно важливою, оскільки підприємства цієї галузі формують продовольчу безпеку країни, забезпечують населення необхідними продовольчими товарами, витрати на споживання яких складають понад 60 % загальних грошових витрат населення.

При ефективному функціонуванні та інтенсивному розвитку підприємств харчової промисловості можливий за умов існування системи стабільного забезпечення продовольчою сировиною, наявності сучасної матеріально-технічної бази підприємств, випуску конкурентоспроможної продукції, відносного зростання платоспроможного попиту споживачів. Залежно від ступеня впливу

факторів, галузі харчової промисловості можна поділити на групи:

– галузі, що орієнтуються на джерела сировини і переробку малотранспортабельної сировини та мають високі норми витрат даної сировини (маслоробна, консервна, олійно-жирова промисловість);

– галузі, що тяжіють до місць споживання готової продукції (хлібопекарська, кондитерська, макаронна, пивоварна та молочна);

– галузі з одночасною орієнтацією на сировину і споживача (м'ясна, виноробна, тютюнова, лікєро-горілочна).

За допомогою SWOT-аналізу оцінимо перспективи конкурентноспроможності підприємств харчової промисловості (таблиця 1).

На ринку України харчової продукції присутні досить сильні конкуренти. З позицій споживача - це позитивно, оскільки конкуренція примушує підприємства рухатися вперед, розширюючи асортимент і покращувати якість.

Таблиця 1

SWOT-аналіз харчової промисловості

| Сильні сторони | Слабкі сторони |
|---|---|
| Продовольчі товари становлять 68,1 % загального виробництва товарів народного споживання. Надзвичайно сприятливі умови для розвитку галузі, пов'язані з наявністю потужного природно-ресурсного потенціалу. Геополітичне розташування області та наявність портів та транспортних коридорів, що дозволяє розширити експорт продукції. Розвинена ринкова інфраструктура. | Низький рівень доходів населення. Високий рівень зношеності основних засобів підприємств харчової промисловості. Недостатність коштів на модернізацію та технічне оновлення виробництва. |
| Можливості | Загрози |
| Стабільний попит населення на харчову продукцію. Створення умов для розвитку внутрішніх резервів галузі. Підвищена інвестиційна привабливість підприємств. Будівництво нових потужних харчових підприємств. | Відсутність достатнього збуту готової продукції та погіршення умов її реалізації. Недосконалість цінової, податкової та кредитної системи. Низький рівень забезпеченості галузі матеріальними ресурсами через низьку платоспроможність підприємств. |

Висновки. Отже, розглянувши зовнішні та внутрішні фактори конкурентоспроможності підприємств харчової промисловості можна сказати, що треба посилити слабкі сторони: застосувавши нові методи просування послуг, тобто знайти нові канали збуту. Та максимально використовувати можливості: можливість установки торгового обладнання для залучення нових клієнтів і тим самим винищувати з каналів збуту конкуруючі фірми-виробники.

Література:

1. Семенов Г.А., Ярошевская О.В. Диагностика финансово-экономического stanu підприємства / Г.А. Семенов, О.В. Ярошевская // Вісник економічної науки України. – 2011. – № 1. – С. 136–141.

2. Шкуліпа Л.В. Застосування SWOT-аналізу для оцінки доцільності проведення реструктуризації на залізничному транспорті України / Л.В. Шкуліпа // Вісник соціально-економічних досліджень. – Одеса : Видавництво : Одеський національний економічний університет. – 2013. – Вип. 1(48). – С. 168–175.

3. Пивоваров М.Г., Шаповалов А.М. SWOT-анализ производственно-хозяйственной деятельности малых предприятий / М.Г. Пивоваров, А.М. Шаповалов // Вісник економічної науки України. – 2010. – № 2. – С. 109–113.

4. Згуровський М.З., Перевезра К.В. Методика побудови сценаріїв розвитку України з використанням SWOT-аналізу / М.З. Згуровський, К.В. Перевезра // Системні дослідження та інформаційні технології. – 2009. – № 2. – С. 7–17.

5. SWOT-аналіз і стратегічне планування [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://www.swot-analysis.ru/index_2.html

6. Харчова промисловість України [Електронний ресурс]. – Режим доступу: [https://uk.wikipedia.org/wiki/ Харчова_промисловість_України](https://uk.wikipedia.org/wiki/Харчова_промисловість_України)

Автор: Гайдаєнко Ольга Миколаївна, к.е.н., доцент кафедри економічного аналізу Одеського національного економічного університету, Україна.

Сфера наукових інтересів: Аналітичні методи дослідження конкурентоздатності суб'єктів господарювання

Зв'язок з автором: samsvip1@ukr.net

Автор: Єфімова Марія Олександрівна, студентка магістратури Одеського національного економічного університету, Україна.